



Politica aziendale della qualità

L'Azienda Fond-Pell opera con *professionalità* e *passione* da oltre 50 anni nel settore della pressofusione di leghe leggere ed è specializzata nelle lavorazioni in ottone ed alluminio. Nata nel 1968 grazie all'iniziativa intrapresa dai F.lli Pellegrini con l'obiettivo di garantire un futuro di impresa per i propri figli, Fond-Pell è oggi guidata dalla seconda generazione che negli anni ha saputo affrontare le sfide e criticità del mercato e garantire la crescita e lo sviluppo dell'impresa. Un passaggio generazionale che prosegue per garantire la continuità aziendale di lungo periodo attraverso il coinvolgimento attivo anche della terza generazione nella gestione operativa dell'impresa.

Il know-how acquisito nel corso degli anni dal fondatore Arturo Pellegrini è stato trasmesso ai figli Emanuele e Ilenia che hanno guidato l'azienda integrando nuovi mercati e settori e adattando l'esperienza e la conoscenza sviluppatasi in origine nella produzione di lampadari artistici in ottone ed oggettistica. Oggi Fond-Pell opera prevalentemente per il settore automotive realizzando componenti di primo impianto (per conto terzi) ed aftermarket.

La strategia aziendale ha portato Fond-Pell ad investire negli ultimi anni allo sviluppo di un ufficio tecnico interno che oggi fornisce ai clienti un importante supporto in fase di progettazione dei pezzi e nelle fasi di costruzione/modifica delle attrezzature (stampi). In particolare, l'ufficio tecnico dell'azienda si è specializzato nella risoluzione delle problematiche degli stampi esistenti e che non risultano produttivi.

La crescita del servizio al cliente è andata di pari passo con il *miglioramento continuo* degli standard di qualità e dei volumi in produzione. Tali risultati sono stati possibili grazie ad un costante investimento in macchinari, l'ampliamento della sede produttiva e il mantenimento di un modello organizzativo certificato ISO 9001:2015.

Fond-Pell ora dispone di un parco macchine ed attrezzature che le consentono di operare in tutti i settori dove è richiesta un'alta *qualità* dei pezzi prodotti. Gli ultimi investimenti di ampliamento delle aree di produzione e di magazzino consentiranno inoltre di soddisfare nuovi mercati e clienti sia grazie all'aumentata capacità produttiva sia in termini di qualità del servizio che di volume. Nello specifico, gli standard produttivi di qualità e il servizio al cliente, garantito dalle elevate competenze tecniche e monitoraggio dei requisiti in tutte le fasi dalla progettazione alla realizzazione del pezzo finale, sta generando buone prospettive ed opportunità che aiuteranno l'Azienda a diversificare il proprio fatturato andando ad intercettare clienti anche nel mondo del design.

La visione imprenditoriale si ispira quindi ai seguenti valori:

Soddisfazione del cliente

Vera stella polare che ispira la relazione e il servizio al cliente e che si realizza grazie a procedure interne che definiscono nel dettaglio la trasformazione dei bisogni del cliente in prodotti di qualità in grado di fornire risposte efficaci ed efficienti. Il dialogo costante con il cliente permette all'Azienda di garantire risultati allineati con le aspettative oltre che fornire input utili ai processi aziendali per lavorare con efficienza mirando alla prevenzione di non conformità. Il modello organizzativo sviluppato e certificato in conformità con la ISO 9001:2015 permette all'azienda di monitorare costantemente le proprie performance, analizzare gli andamenti sul mercato e dedicarsi al miglioramento continuo per mantenere un'elevata soddisfazione e fidelizzazione dei propri clienti. Questo obiettivo è altresì garantito con un'attenta selezione e monitoraggio dei propri fornitori.

Rispetto dell'ambiente

La massima attenzione al corretto e completo smaltimento dei rifiuti derivanti dalle lavorazioni della fonderia è presidiata anche attraverso un monitoraggio semestrale svolto da un ente terzo che garantisce l'applicazione delle specifiche necessarie al settore di riferimento e l'organizzazione di modalità e spazi adatti. L'orientamento a mantenere alti standard ha permesso all'Azienda di ottenere nel tempo riconoscimenti e premi.

Coinvolgimento e crescita dei collaboratori

Fa parte della visione aziendale l'impegno a garantire momenti di coinvolgimento e crescita dei collaboratori. La formazione tecnica e specifica è garantita grazie al trasferimento interno di competenze dai collaboratori più esperti ma anche con momenti dedicati a tutto il personale che hanno lo scopo di supportare la crescita professionale del personale, mantenere vivo lo spirito di appartenenza, monitorare il clima interno e condividere obiettivi e valori aziendali.

Alone, 28 marzo 2023

La direzione

